

Компания «Цеппелин Русланд» в качестве официального дилера представляет на рынке России продукцию всемирно известных компаний, выпускающих современную, эффективную и качественную спецтехнику для выполнения строительных работ. В частности, нами реализуется строительная техника следующих типов: экскаваторы, бульдозеры, грейдеры, разнообразные погрузчики и экскаваторы погрузчики, телескопические погрузчики, колесная спецтехника.

Цель

Оказание поддержки бизнесу через:

- Обеспечение задач по найму, при росте потребности в персонале и колебаниях в найме (от 100 до 200 человек в год)
- Снижение текучести персонала
- Снижение затрат на подбор
- Улучшение программ адаптации, развития, обучения и проч.

Решение

Внедрение RPO решения (он-сайт рекрутмент центр. бесшовное соединения с отделом персонала):

- Полное управление процессом подбора персонала
- Найм, обучение, контроль и оценка работы рекрутеров, замену на время отсутствия
- Сопровождение процесса подбора и оценки кандидатов
- Работа с кандидатами, продвижение бренда Zeppelin
- Размещение рекламы в средствах массовой информации
- Ведение аналитики по всей воронке подбора и источникам привлечения
- Консультирование нанимающих менеджеров по выбору источников подбора кандидатов, процессу подбора



«С помощью Аддвайз, в 2017 году мы успешно внедрили и продолжаем использовать современное HR решение, нацеленное на повышение эффективности рекрутмента и общих HR процессов - RPO. Благодаря данному проекту можем поддерживать бизнес качественными HR сервисами»

Светлана Краснова, директор по персоналу Евразия

Эффект

- Готовый, работающий структурированный процесс подбора персонала, который обеспечивает профессиональная команда специалистов, при снижении затрат на подбор персонала
- Обеспечение более быстрого реагирования на потребность бизнес-подразделений в персонале
- HR менеджеры и HR BP не вовлечены в процесс подбора персонала и освободившееся время посвящают своим непосредственным обязанностям – интеграции новых сотрудников, развитию персонала и поддержке руководителей подразделений в реализации бизнес-стратегии
- Внедрение CRM для подбора
- Регулярная и полная аналитика, способствующая улучшению HR показателей

Показатели проекта и результаты

Сервисные уровни	Планы	Результаты
Время подбора (кол-во дней от заявки до принятого джоб оффер)	35	31
Кол-во представленных к нанятым	3:1	3:1
Уровень удовлетворенности нанимающих менеджеров	75%	92%
Текучесть	Не более 10%	7%
Стоимость подбора	Снижение затрат в целом на обеспечение процесса подбора персонала (включая затраты на ФОТ, договоры ГПХ, гонорары агентств по подбору персонала) на 27%	



Add/Wise
to your business

+7 (495) 215 0471
+7 (985) 967 5378
addwise@addwise.ru